

**Všeobecné obchodné podmienky
uverejňovania a zobrazovania internetovej inzercie v reklamnej sieti
web2media s.r.o.**

(platné od 1. januára 2010)

1. Základné ustanovenia

- 1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky uverejňovania internetovej inzercie (ďalej len obchodné podmienky) upravujú vzťahy medzi web2media s.r.o., Vlárská 48/A, 831 01 Bratislava (ďalej len web2media) a objednávateľom inzercie, ktoré vznikajú pri uverejňovaní reklamnej kampane na webových stránkach zastupovaných spoločnosťou web2media.
- 1.2. Obchodné podmienky sú všeobecné a platia pre každú právnickú alebo fyzickú osobu, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie reklamnej kampane (ďalej len objednávateľ) v zmysle bodu 1.1.
- 1.3. Úpravu vzťahov medzi web2mediou a objednávateľom odlišne od obchodných podmienok môže upraviť Zmluva o reklamnej spolupráci.
- 1.4. Tieto obchodné podmienky upravujú aj vzťahy medzi web2mediou a zobrazovateľmi inzercie (ďalej len portály), ktoré vznikajú pri uverejňovaní reklamných kampaní. Úpravu vzťahov medzi web2mediou a portálmi odlišne od obchodných podmienok môže takisto upraviť Zmluva o reklamnej spolupráci.

2. Všeobecné ustanovenia

- 2.1. Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky (fax alebo e-mail).
- 2.2. Objednávka musí obsahovať:
 - a) obchodné meno a sídlo objednávateľa, IČO, DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a špecifikáciu reklamnej kampane.
 - b) Špecifikácia reklamnej kampane:
názov a termín kampane, objem inzercie, agentúrna provízia (týka sa len mediálnych agentúr), cena, formát inzercie a požadovaný termín spustenia kampane.
 - c) Kreatíva:
 - kreatíva v správnom formáte - súbor(y) vo formáte .JPG alebo .SWF (Flash), prípadne v iných formátoch podľa dohody s web2mediou
 - reklamný formát v správnom rozmere a veľkosti - podľa parametrov uvedených v aktuálnom cenníku
 - cieľová adresa - adresa kliknutia na banner v tvare <http://www.adresa.sk/>. V kreatíve (Flash) ju treba nastaviť ako premennú „root.clickTAG, _root.clickTARGET“
- 2.3. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.2, web2media vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky. V prípade, že tak objednávateľ bezodkladne neurobí, web2media nie je povinná takto objednanú inzerciu uverejniť.
- 2.4. Objednávka musí byť dodaná web2medii najneskôr 2 pracovné dni pred plánovaným uverejnením inzercie.

- a) Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný písomne oznámiť web2medii najneskôr 2 pracovné dni pred plánovaným uverejnením inzercie. Web2media môže zmeny odmietnuť, následkom čoho môže objednávateľ od zmluvného vzťahu odstúpiť.
- b) V prípade, ak má objednávateľ inzertný priestor rezervovaný, je povinný do dátumu určeného web2mediou, zaslať objednávku či rezerváciu zrušiť. V prípade, že tak neurobí, môže web2media poskytnúť tento inzertný priestor inému objednávateľovi.
- 2.5. Ako doklad o prijatí objednávky web2media vystaví a odovzdá, alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- 2.6. Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa web2mediou je uzatvorený zmluvný vzťah. Objednávateľ týmto akceptuje tieto Všeobecné obchodné podmienky, technické parametre a cenník stanovený web2mediou.
- 2.7. Potvrdené objednávky špeciálnych formátov inzercie sa stávajú pre web2mediu záväznými v okamihu dodania podkladov a ich schválením web2mediou.
- 2.8. Ku každej reklamnej kampani (okrem PR článkov) je k dispozícii podrobná štatistika, ktorá je zadarmo prístupná objednávateľovi. Štatistika obsahuje podrobné údaje o kampani (počet uskutočnených zobrazení za každý deň, počte kliknutí na banner, koeficient CTR a pod.). Pre účely reklamácie sú záväzné hodnoty uvedené v reklamnom systéme web2media.
- 2.9. Portály sú zaradené do reklamnej siete Web2medie na základe vlastnej žiadosti o zaradenie, ktorú môžu portály vyplniť priamo na web stránke Web2medie, resp. na základe inej formy kontaktu (napr. emailová žiadosť, telefonická žiadosť a pod.).
 - a) Pri zadávaní žiadosti o zaradenie do reklamnej siete sú potrebné nasledovné údaje: meno portálu, URL adresa portálu, emailový kontakt na portál, meno zastupujúcej osoby.
 - b) Nepovinné údaje pri zadávaní žiadosti sú: telefonický kontakt, návštevnosť portálu (UV/mesiac, PV/mesiac) a zvolené reklamné formáty.
- 2.10. Portál po zaradení do reklamnej siete Web2medie dostane emailom info, akým spôsobom sprístupní svoje bannerové plochy na účely reklamných kampaní v sieti Web2media.
- 2.11. Portály obdržia na mesačnej báze reporty, na základe ktorých môžu následne faktúrovať Web2medii svoje výnosy. Report obsahuje údaje o počtoch zobrazení reklamných bannerov v sieti, ako aj ich úspešnosti vyjadrenej hodnotou CPT (cena za 1000 zobrazení) a následne aj celkový výnos zo zobrazovania reklamných kampaní za daný mesiac. Report sa vystavuje len pri minimálnom počte 3000 zobrazení za mesiac.

3. Inzertné podklady

- 3.1. Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov web2medii je zodpovedný objednávateľ.
- 3.2. Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Web2media nie je povinná skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerovania je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť web2medii škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.

4. Právo odmietnuť reklamnú kampaň

- 4.1. Web2media si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie reklamnej kampane z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonom o reklame alebo AIM, so zákonmi alebo ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno web2media, alebo jeho záujmy. Web2media je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.
- 4.2. Web2media si vyhradzuje právo neprijíť objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý má neuhradené záväzky voči web2medii, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže web2media uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.
- 4.3. Web2media umožňuje portálom, aby sa im na ich bannerových plochách nezobrazovali neželané reklamné bannery. Na základe zaslaného emailu na info@web2media.sk, kde bude bližšie špecifikovaný neželený typ inzercie, bude takáto reklama na portáli pozastavená.

5. Neplnenie záväzkov

- 5.1. Pre prípad zásahu vyššej moci je web2media zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- 5.2. Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, web2media mu do fakturujúceho rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- 5.3. V prípadoch, že je zistené na strane portálu podvodné klikanie na zobrazované bannery, je Web2media oprávnená odpočítavať takéto výnosy zo zobrazovania bannerov z mesačného reportu, tým pádom nemá portál nárok na fakturáciu zisku zo zobrazovania daných reklamných plôch.

6. Cena a platobné podmienky

- 6.1. Konečná cena sa stanoví podľa platného cenníka inzercie alebo dohodou v súlade s práve platným cenníkom.
- 6.2. Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- 6.3. Pod net net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnu províziu v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- 6.4. Vystavená a odoslaná faktúra je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- 6.5. web2media je oprávnená vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie vopred.
- 6.6. Pokiaľ nebudú pohľadávky web2media uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude web2media postupovať v súlade s bodom 5.2 týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

7. Stornovacie podmienky

7.1. Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom inzercie. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s pracovníkmi web2media.

7.2. Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna do web2media je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do spoločnosti web2media s.r.o a čas, ohraničený pracovným časom denne od 09.00 do 17.30 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

8. Reklamácie

8.1. Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení reklamnej kampane (t. j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená web2medii) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla web2media kvalifikovaným spôsobom, t. j. presne označiť reklamnú kampaň, termín uverejnenia, uviesť nedostatky plnenia a požadované plnenie podľa bodu 9.2. Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

8.2. Objednávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplnej reklamnej kampane nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel reklamnej kampane.

9. Záverečné ustanovenia

9.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka inzercie. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchýliť iba na základe písomnej dohody.

V Bratislave dňa 1.1.2010.